

# MARKETING STRATEGY & TECHNOLOGY MINDS 2014

26. – 28. NOVEMBER 2014 | HUMBOLDT CARRÉ BERLIN | MANAGING TECHNOLOGY & BUSINESS DISRUPTION

## i.CONECT 360°: C-Level Entscheider im 360 Grad Projektfeedback

i.CONECT 360° | Marketing Strategy & Technology Minds 2014  
 Managing Technology & Business Disruption | <http://www.marketing-strategy-minds.com>  
 26. - 28. November 2014 | Humboldt Carré Berlin

*“Einer der besten Events, den ich in den letzten Jahren besuchen durfte - **Chapeau!**“*  
 Stephan Simmang, Goldman Sachs AG

### Kernthemen 2014

Strategisches Marketing | Marketing (BIG) Data Analytics | Digital & Content Marketing | Multi-Channel Agility & Diversity Integration | Kundenkommunikation | Mobile Marketing, Mobile Apps | Customer Experience, Insights & Customization | Brand Leadership & Capitalisation, CRM & Markenarchitekturen

Vom 26. bis 28. November 2014 lädt we.CONECT mehr als 100 Marketing Entscheider D/A/CH in das Humboldt Carré zum i.CONECT 360° [Marketing Strategy & Technology Minds Event 2014](#) ein.

Unter dem Stichwort „Managing Technology & Business Disruption“ wird der inhaltliche Fokus vor allem auf Best Practices von Weltmarktführern und Hidden Champions, spannenden Plenumsdiskussion und dynamischen Kleingruppenformaten (Bar Camps, One2Ones, Live Sessions (Tech Takes), World Cafes, Training Sessions u.v.m.) gelegt, um die neuesten Herausforderungen, Trends und Technologien im 360 Grad Blick zu diskutieren und konkrete Handlungsoptionen für Marketing Entscheider live zu erarbeiten.

Kern der Marketing Strategy & Technology Minds 2014 ist dabei das [Multitouchpointkonzept](#) mit einem 360 Grad Feedback auf Projektevaluierungen und Investitionsentscheidungen mit Schwerpunkt auf die Themen Strategisches Marketing, Digital-, Mobile-, Content Marketing, Social Media, Social Commerce, Social CRM, Multi-Channel Agility und Diversity Integration, Kundenkommunikation, Kundenbindung, Marketingarchitekturen, Marketing (Big) Data & Analytics und einem einzigartigen, exklusiven und vorqualifizierten Zugang zu C-Level Entscheidern aus dem Marketing Bereich.



In dem von i.CONECT 360° konzipierten Matching Tool werden Entscheider gezielt auf der Veranstaltung zusammengeführt um ein effektives und effizientes Networking auf Augenhöhe zu garantieren.

Abgerundet wird das Programm durch Keynotes renommierter Institute aus Deutschland, Europa und den USA, von Visionären und Vordenkern **aus dem Bereich Marketing** sowie prominenten & exklusiven Stargästen aus Wirtschaft, Politik und Philosophie. Hochkarätige Referenten, topaktuelle Themen und praxisnahe Fallstudien unter anderem von **RWE AG, Alcatel-Lucent SA, BurdaCreative, Evonik Degussa GmbH, Riemser Pharma, Bachem Golding AG, Sparkasse Nürnberg, Weber-Stephen Deutschland GmbH, Eternit Group** und [viele andere mehr](#).

Die aktuelle Agenda, das Speakerpanel und alles rund um den Berliner C-Level Marketing Event finden Sie [hier](#) / auf unsere Website unter <http://www.marketing-strategy-minds.com>

Für weitere Fragen rund um den Inhalt, das Konzept und Ihre Beteiligung am Event, wenden Sie sich direkt an Daniel Wolter, Geschäftsführer ([daniel.wolter@we-conect.com](mailto:daniel.wolter@we-conect.com), +49 (0)30 52 10 70 3 – 0).